

BRANCHE

BRITISCHES DUFTHAUS PRÄSENTIERT EDLE DÜFTE

BRITISCHES DUFTHAUS GROSSMITH ■■■ Wenn es um traditionelle oder neue kostbare Düfte geht, dann kommt keiner an Frank J. Schnitzler vorbei. Der umtriebige Duftexperte ist ständig auf der Suche nach ebenso neuen wie historischen Parfums für den individuell denkenden Kunden, wobei er weder Kosten noch Mühen, noch weite Wege scheut. In London wurde er jüngst wieder fündig und spürte eines der ältesten britischen Dufthäuser auf. Das Dufthaus "Grossmith" wurde im Jahr 1835 gegründet und kann sogar auf deutsche Wurzeln zurück-

blicken (Hannover). Frank J. Schnitzler konnte den Ur-Urenkel des Gründers, Simon Brooke und seine Frau Amanda, für einen Besuch nach Düsseldorf in die Parfümerie "Beauty Affair" von Richard Hardcastle gewinnen. Dort stellten sie drei wieder aufgelegte klassische Düfte von unglaublicher Eleganz und mit wertvollen Ingredienzien höchstpersönlich vor. Und zwar den von der Lotusblüte inspirierten "Hasu-no-Hana" (1888), den indischen "Phul-Nana" (1891) und den arabischen "Shem-el-



Nessim" (1906). Diese noblen Düfte befinden sich alle in feinsten aus Baccarat-Glas geschliffenen Flakons, die sogar mit echtem Gold verziert sind. Dass jedoch reines Parfum nicht nur viel Zeit benötigt, sondern zudem auch sehr teuer ist

(den nummerierten Luxus-Flakon gibt es für 9.790 Euro) "so dass der Kunde sich schon etwas gedulden muss, bevor er den einen oder anderen oder alle Düfte zusammen sein eigen nennen kann", erzählte Simon Brooke während der Präsentation. "Selbst der Scheich von Oman, der einige seiner Düfte geordert hatte, musste fünf Monate auf die Lieferung warten", ergänzte Amanda Brooke. Inzwischen lägen bereits Anfragen nach den edlen Düften vor, die es exklusiv in der "Beauty Affair" in Düsseldorf gibt, so Inhaber Richard Hardcastle. "Wem jedoch fast 10.000 Euro ein bisschen zu viel sind, der kann in der "Beauty Affair" aber auch preiswertere Düfte aus dem Hause Grossmith erstehen, die zwischen 180 und 300 Euro liegen", lacht Frank J. Schnitzler. Eine gelungene Veranstaltung, die einmal mehr eine Facette der exklusiven Duftwelt präsentierte.

wm



SEMINAR FÜR LADEN-DRAMATURGIE

UMDASCH SHOPKONZEPT ■■■ Vom 25. bis 29. Mai 2011 bietet die Umdasch Shop Academy eine Shop-Expedition nach Shanghai. Sie zeigt in vier Etappen auf, wie sich die Kunst der inszenierten Warenpräsentation entwickelt hat. Diese Phasen heißen "Die Ware ist der Held", "Der schöne Schein", "Die neuen Erlebniswelten" und "Der Verkauf als Kunstform". Besichtigt werden dabei alle wesentlichen Einkaufsstrassen, Läden und Malls von Shanghai. Mit "Laden-Dramaturgie LIVE!" hat die Umdasch Shop Academy zusammen mit Dr. Christian Mikunda ein Seminarformat entwickelt, bei dem die Teilnehmer unmittelbar vor Ort in den großen Shopping-Metropolen mit den Methoden der strategischen Dramaturgie vertraut gemacht werden. Bisher führten die Shop-Expeditionen nach Birmingham, Bluewater, Dubai, Las Vegas, London, Manchester, New York, Paris, Tokio, Wien und Zürich. Für den Herbst 2011 (20. – 23. Oktober) ist eine Neuauflage des "Laden-Dramaturgie LIVE!"-Klassikers nach Las Vegas geplant, 2013 wird es dann sogar "In 18 Tagen um die Shopping-Welt" gehen. Die einzigartige Shop-Expedition nach Shanghai kostet rund 3.000 Euro. Weitere Informationen:

Regula.Wirth@umdasch.com
(Tel. 0041/62 737 2520) oder
Sonja.Scheidt@umdasch.com
(Tel. 0043/7472 605 1957)
sowie unter: www.umdasch-shop-concept.com



DUFTCLUB FÜR KUNDEN

ALBRECHT & DILL/SAHLING DÜFTE ■■■ Für seine duftbegeisterten Kundinnen und Kunden gründete Sahling Düfte einen Parfum Club, der im Januar 2011 startete. Für einen Mitgliedsbeitrag von 29,90 Euro vierteljährlich werden die Mitglieder regelmäßig über die Duft- und Pflege-Highlights der Saison informiert. Sie erhalten vierteljährlich Produkte in einem Warenwert von mindestens 60 Euro mit wechselnden Schwerpunkten rund um die Themen Duft, Kosmetik & Lifestyle direkt nach Hause und versandkostenfrei geliefert. Mit dieser vierteljährlichen Lieferung werden die Mitglieder regelmäßig über die Duft- und Pflege-Highlights der Saison informiert. Jedem Produkt liegen eine umfangreiche Beschreibung und Hintergrundinformationen bei, so dass sich Duft- und Kosmetikfans intensiv mit ihren Lieblingsmarken beschäftigen können. Es besteht die Möglichkeit, die zugesandten Produkte acht Wochen lang mit einem Rabatt von zehn Prozent nachzubestellen. Anmeldungen und Informationen in Sahling Düfte-Parfümerien bzw. Countern in den Premium-Kaufhäusern oder über parfumclub@sahling-duefte.de.

